

【宅配業界の LCC エコ配】 全顧客を対象に『2014 年年間 CO2 削減証明書』を発行 CO2 削減プロジェクト合計 1.3 万トン突破

http://www.ecohai.co.jp/service_charge/CO2.html

ecOHAI
2014年 CO₂削減証明書

対象期間 2014年1月1日～2014年12月31日
消費対象回数 区

削減量 (合計)	kg
エコ配 当り	kg
エコ配 2 区及び本部 当り	kg

＜バウダリ＞
当社の事業活動 / 配達車両運行時に消費されるガソリン削減 CO₂
＜カーボンオフセットクレジット＞
中華人民共和国 貴州省 水力発電プロジェクト

カーボンオフセットとは
エコ配では自社の配送車両や配達員が削減して削減したCO₂の削減量と、カーボン・オフセット・クレジットの購入により削減したCO₂の削減量を合計して削減したCO₂の削減量を公表しています。

CO₂削減の考え方
● 自社は自給自足の物流とカーボン・オフセットによるCO₂削減量を併用しています。
● 削減したCO₂削減量をクレジットとして購入し、削減したCO₂削減量をクレジットとして削減したCO₂削減量を公表しています。

片地 格人
2015年 4月 1日

株式会社エコ配
〒105-8501 東京都港区新橋3-1-1
TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
www.ecohai.co.jp

ecOHAI
2014年の年間 CO₂削減量

重さで表すと **2,636t**
東京ドームで表すと **1.1 杯分**

皆様にご利用されたエコ配で、こんなにCO₂が減らすことができました。感謝も込めて、今年も年間CO₂削減証明書をお届けいたします。CSR報告書等への掲載、ブログやWebページでの発信、従業員の皆様への啓もう活動等にお役立てください。

CO₂削減の考え方
● 自社は自給自足の物流とカーボン・オフセットによるCO₂削減量を併用しています。
● 削減したCO₂削減量をクレジットとして購入し、削減したCO₂削減量をクレジットとして削減したCO₂削減量を公表しています。

重要なお知らせ
本証明書は、約1年間（2014年～2015年）が経過し、その後は有効であるカーボン・オフセット・クレジットの購入が完了しています。このため、購入してあったカーボン・オフセット・クレジットの購入が完了していることが確認されています。これを受けて、当社では現在、カーボン・オフセットの買戻しを断念し、今後の削減活動の推進に努めています。2015年以降は本証明書発行がなくなり、削減活動の推進に努めています。予めご留意ください。

自転車を使った格安宅配便で宅配業界の LCC を目指す株式会社エコ配（本社：東京都港区、代表取締役社長：片地 格人、以下 当社）は、2014 年における年間 CO₂ 排出量を発表するとともに、本年も、企業物流における環境負荷を「見える化」することを目的に、『2014 年 年間 CO₂ 削減証明書』を順次交付いたします。

エコ配では、CO₂ 削減プロジェクトだけではなく、女性が働きやすいよう「職場生活と家庭生活の調和」に配慮した職場環境を見直した「女性就労支援モデル店舗」のオープンや、エコキャップを回収しワクチンに換える「エコキャップ普及プロジェクト」などの社会貢献活動を行って参りました。今後も、エコ配は、宅配業界の LCC として自転車を中心とし、格安でお客様に荷物を届けることはもちろんのこと、環境に配慮した社会貢献活動を引き続き行って参ります。

■ CO₂ 削減証明書発行の背景

当社は、主たる配送手段に自転車を活用し（取扱荷物の約 6 割が自転車で配送されています）、また配送手段に自動車、バイク等を持たざるを得ないエリアについては、カーボン・オフセット・クレジットの購入により、温暖化ガスの排出枠を購入し、排出される CO₂ の量を事実上ゼロとする、環境にやさしい宅配便サービスを提供しております。

当社の付加価値は、企業活動における物流分野でのコスト削減と環境負荷軽減を実現する手段を提供することですが、こうした付加価値は、具体的な成果となり、把握できてこそ、初めて意義のあるものであると受け止めております。

そこで、コスト削減効果とともに、環境負荷についても定量的に把握できるようにする「見える化」を推進しております。2010 年より実施させていただいております「年間 CO₂ 削減証明書」の発行も今年で 5 回目を迎えますが、企業の社会的責任に対する意識の高い企業を中心に大好評いただいていることから、昨年に引き続き、全顧客を対象に表彰をさせていただくことといたしました。

なお、証明書の発行は、2015 年 4 月以降を予定しております。



■CO2削減の考え方

当社が採用するCO2削減量の考え方は、CO2を排出している他社の宅配便サービスに代えて、自転車配送やカーボン・オフセット・クレジットの購入によりCO2排出量が実質ゼロである当社の宅配便サービスを活用したことによって、本来であれば荷物を1個運ぶたびに、272.8g(業界平均値/当社調べ)のCO2を排出していたであろう環境負荷を、実質的にゼロにできているため、荷物1個あたり272.8gを削減したことと同じ効果があるという考え方です。

この計数に各顧客の年間出荷数量を乗じることで、各々が貢献したCO2削減量を定量的に見える化することが可能となります。2014年2,636トン記録し、過去5年間の総計は、13,357トンになりました。

■株式会社エコ配 会社概要

本社：東京都港区西新橋2-8-12 第二土井ビル5F

代表：代表取締役社長 片地 格人

設立：2007年

URL：<http://www.ecohai.co.jp/>

<報道関係お問い合わせ先>

エコ配PR事務局 担当：桂、清家、藤原 TEL：03-5572-6062 MAIL：ecohai@vectorinc.co.jp

<お客様お問い合わせ先>

株式会社エコ配 社長室：広報担当 須山 TEL：03-3539-3881

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。