

報道関係者各位
プレスリリース

2012年2月29日
株式会社エコ配

エコ配、全顧客を対象に『2011年 年間CO2削減証明書』を発行
～完全カーボンニュートラルな宅配便サービスの実現に向けた進捗を確認～

東名阪地域を中心に、主として自転車を用いたほぼ人力による配送方法によりCO2排出量“ゼロ”な完全カーボンニュートラル宅配便を目指して、エコで格安な宅配便サービスを提供する株式会社エコ配(本社：東京都港区、代表取締役社長：片地 格人、以下 当社)は、2011年における年間CO2排出量を発表するとともに、企業物流における環境負荷を「見える化」することを目的に、『2011年 年間CO2削減証明書』を順次交付することといたしましたので、お知らせします。

前回の2010年に関する表彰は、当社サービスの利用によって削減された年間のCO2排出量が多い上位10,000社を対象としたものでしたが、本年は全顧客(約38,000社)を対象に発行いたします。

『2011年 年間CO2削減証明書』イメージ：

御中

ecoHAI

2011年 CO₂削減証明書

対象期間 2011年1月1日～2011年12月1日

消費対象個数 個

削減量 (合計)	kg
①工コ化*1エリア分	kg
②非工コ化*2エリア分	kg

*1 工コ化エリアとは自動車・トラック、CO₂を排出しない手段での配達を行っているエリアを指します。
*2 非工コ化エリアとは自転車または人力での配達を行っているカーボンオフセットにより排出量を削減しているエリアです。工コ化と非工コ化の両方に工コ化と非工コ化の両方に含まれます。

<バウナリ>

当社の事業活動/配送車両運行時に消費されるガソリン起源CO₂。

<カーボンオフセット引出クレジット>

インド・タミルナドゥ州468MW風力発電プロジェクト

*削減量は削減目標の50%に達していません。削減目標は削減目標に達していません。

カーボンオフセットとは

エコドライブや節約などで個人や企業が様々な努力を行っていただきます。もちろんこの努力も重要ですが、原料から流通に渡るまでエネルギーを消費してしまいますので、二酸化炭素排出量を削減すると相当量、削減に相当している結果となります。エコドライブ、節約など、二酸化炭素の排出量を削減し、その二酸化炭素を「相殺」するプログラムを通じて、二酸化炭素排出量をオフセット(相殺)していただきます。身近なところで二酸化炭素(CO₂)排出量はアルミ缶1つで約170g/CO₂、ペトボトル1つで約70g/CO₂、シャワー1分間で74g/CO₂となります。

アルミ缶 1つ換えると 170g/CO ₂	ペトボトル 1つ換えると 70g/CO ₂	シャワー 1分間で 74g/CO ₂
--	--	-------------------------------------

この証明書は株式会社エコ配の買物の利用の範囲において、CO₂の削減を奨励し、カーボンオフセットの削減を行うことを証明する文書です。

片地 格人

代表取締役
株式会社エコ配

2012年2月20日

CO₂削減の考え方

業界平均 321.2g/CO₂

当社 161.4g/CO₂

*1 当社公表データを元に排出量計算
*2 2011年における削減率及び、削減目標を元に削減率計算

◎当社は自転車の活用とカーボンオフセットにより、CO₂排出量を削減しています。
◎当社のサービスを思いいただくことで、1個あたり約221gを削減したことと同等の削減率です。

株式会社エコ配
〒107-0052 東京都港区赤坂1-6-14 赤坂駅前ビル3F <http://www.ecohai.jp/>
クレジットの購入「京都府環境クレジット」
削減化の方法「クレジットは日本発祥の取組に貢献し実現しています。」

■背景

当社は、主たる配送手段に自転車を活用し(取扱荷物の約6割が自転車で配送されています)、また配送手段に自動車、バイク等を持たざるを得ないエリアについては、カーボン・オフセット・クレジットの購入により、温暖化ガスの排出枠を購入し、排出されるCO₂の量を事実上ゼロとする、環境にやさしい宅配便サービスを提供しております。当社の付加価値は、企業活動における物流分野でのコスト削減と環境負荷軽減を実現する手段を提供することですが、こうした付加価値は、具体的な成果となり把握できこそ、初めて意義のあるものであると受け止めております。

そこで、コスト削減効果とともに、環境負荷についても定量的に把握できるようにする「見える化」を推進しております。昨年実施させていただいた「2010年 年間CO₂削減証明書」による上位10,000社表彰では、コスト削減とともに、企業の社会的責任に対する意識の高い企業を中心にご好評いただいたことから、本年は、対象を全顧客に拡大した上で、表彰をさせていただくことといたしました。

■CO₂削減状況

当社は、宅配便業界における年間総CO₂排出量を約80万トン、業界平均で321.2g(2010年比 ▲12.3g)と推計しております。これに対して、当社は燃料費及びガソリンの小売価格から算出されるガソリン消費量及び電気使用量から、2011年の総CO₂排出量を算定した結果、本年も昨年と同様に約1,300トンに抑えたことがわかりました。

これは、業界の年間総排出量80万トン(推計)のわずか10,000分の16(0.16%)にあたります。また荷物1個あたりのCO₂排出量については、配送に自動車やバイク等を用いる非エコ化エリア及び、当社本部からの排出量は161.4g(2010年比 ▲4.5g)となりました。

自転車で配送を行っているエコ化エリアでの取扱荷物が増加し、エコ化が進展したことの表れであると考えております。当社の宅配便サービスが「完全カーボンニュートラル商品」となるという将来的なビジョンに向けて着実に進んでいることが確認されました。

■CO₂削減量の考え方

当社が採用するCO₂削減量の考え方は、CO₂を排出している他社の宅配便サービスに代えて、自転車配送やカーボン・オフセット・クレジットの購入によりCO₂排出量が実質ゼロである当社の宅配便サービスを活用したことによって、本来であれば荷物を1個運ぶたびに、321.2g(業界平均値/当社調べ)のCO₂を排出していたであろう環境

負荷を、実質的にゼロにできているため、荷物 1 個あたり 321.2g を削減したことと同じ効果があるという考え方です。この計数に各顧客の年間出荷数量を乗じることで、各々が貢献した CO2 削減量を定量的に見える化することが可能となります。

■ 本年表彰制度の概要

2011年における年間CO2削減量を記載した『2011年 年間CO2削減証明書』を、当社全顧客に電子データとして当社インターネットサービス「マイページ」上で、交付させていただきます。同時に上位10,000社につきましては、証明書を紙面にて配送させていただきますことを予定しております。

削減証明書は、顧客のニーズに応じて、自由にお使いいただくことが可能ですが、環境経営を推進するための指標のひとつとして、定量目標や社員研修等に、またホームページや会社概要等への掲載を通じたコーポレートブランドの醸成にお役立ていただくことを推奨しています。消費者や社会の環境意識は、年々高まりを見せております。CSR、環境経営に積極的に取り組んでいらっしゃる大手企業ももちろんですが、そうした取り組みを進めたいとお考えの中小企業様にとっても身近にできる「エコ」としてサポートできるよう、今後もこうした取り組みを改善、強化していく所存です。

■ エコ配宅配サービスについて

エコ配専用梱包資材の宅配バック(高さ400×横320×110mm)、またはそれに相当するサイズの荷物を、1個あたり標準単価326円(税込)で、東名阪地域を中心とするエリアに配送いたします。

お客様の物流コストの削減に寄与するだけでなく、エコ配最大の強みである自転車配送により、企業活動における環境負荷を軽減することができる『人に優しい、地球に優しい、ほぼ人力な』宅配便サービスです。

■ エコ配会社概要

名称： 株式会社エコ配

本社： 東京都港区赤坂一丁目6番14号 赤坂協和ビル3階

代表： 代表取締役社長 片地 格人

設立： 2007年

URL : <http://www.ecohai.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エコ配

広報担当： 社長室 竹内 阿喜

Tel : 03-3568-2962

E-mail : info@ecohai.co.jp